

## **PROGRAMME DE FORMATION : Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS**

### **Objectif pédagogique et contexte de la certification**

La certification s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site internet.

L'objectif de la certification est d'apporter aux personnes souhaitant être présentes sur internet, la possibilité de créer et de gérer un site, directement, sans la nécessité d'une intervention externe.

La certification répond à une demande forte de la part des chefs d'entreprises TPE et créateurs d'entreprise souhaitant avoir la main sur leur site afin de pouvoir ainsi y publier tous les contenus, articles, vidéos ou photos, en temps réel. A l'heure actuelle, la réactivité est une qualité primordiale si l'on considère le monde concurrentiel dans lequel les entreprises se trouvent.

### **Compétences clés ou bloc de compétences**

- Définir le cahier des charges de son projet de création et de gestion en fonction des caractéristiques de l'entreprise, de son environnement ainsi que de ses ressources,
- Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement,
- Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet,
- Choisir et intégrer les contenus dans la structure et les pages du site Internet en fonction de l'actualité de l'entreprise,
- Mettre en place les outils de la relation client (formulaire de contact, liens vers les réseaux sociaux, informations légales),
- Intégrer la fonctionnalité e-commerce en ajoutant un module de boutique en ligne,
- Mettre en place des solutions de suivi de son site internet en pilotant le back office et en installant un outil analytique,
- Référencer son site internet avec des outils de référencement,

### **Modalités d'accès et prérequis**

**Public cible :** La formation est accessible aux dirigeants de TPE, créateurs d'entreprise ou entrepreneurs souhaitant concevoir et gérer de manière autonome leur site internet sans compétences techniques avancées.

**Compétences numériques de base :**

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation web).
- Connaissances de base en gestion de fichiers (télécharger, importer des images ou documents).

**Connaissance d'Internet et des réseaux :**

- Être familier avec l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux.
- Compréhension des principes de navigation et de recherche d'informations en ligne.

**Motivation à développer un site web :**

- Projet clair de création ou de refonte d'un site web pour son entreprise.
- Volonté de prendre en main la gestion du contenu et des fonctionnalités du site via un CMS.

**Délais d'accès à la formation**

Les délais d'accès sont estimés à 30 jours environ à compter de votre demande

**Durée**

45h

**Tarif total de la formation :**

3780 € ttc

**Modalités pédagogiques, moyens et outils mis en œuvre**

La formation combine des méthodes pédagogiques synchrones et asynchrones et totalise :

- **45 heures**, dont **34 heures en e-learning** et **11 heures avec un professeur**.
- **25% de la formation sera dispensée en synchrone**, c'est-à-dire en sessions interactives en temps réel (visioconférences, ateliers pratiques, soutenance orale), sessions en présentiel, sous réserve de faisabilité selon la localisation.
- Le reste de la formation sera en **mode asynchrone**, permettant aux apprenants de suivre des modules e-learning à leur rythme, avec des ressources pédagogiques accessibles en ligne (vidéos, guides, exercices, etc.).

Les méthodes pédagogiques incluent :

- **Sessions synchrones** : cours interactifs, discussions de groupe, études de cas et ateliers pratiques.
- **Modules asynchrones** : E-learning, exercices pratiques à réaliser seul(e) à son rythme, études de cas, accompagnés d'un support technique et pédagogique.

## **Modalités d'évaluation finale**

Cette formation prépare à la certification Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS6082 par CréActifs.

### **Modalités d'évaluation :**

À l'issue de la formation "**Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS**", le stagiaire devra remettre un rapport écrit présentant la structure, le contenu et les fonctionnalités de son site internet. Il présentera ensuite son projet lors d'une soutenance orale devant un jury professionnel. Soutenance orale de 30 minutes présentant le rapport : 20 minutes pour la présentation de la structure du site, des fonctionnalités et du contenu créé via le CMS, ainsi que de la stratégie de gestion du site, suivies de 10 minutes d'échange avec le jury sous forme de questions-réponses.

### **Déroulé des épreuves d'évaluation :**

Dossier de projet professionnel à remettre au minimum 2 semaines avant la soutenance orale.

Soutenance orale : 20 min de présentation et 10 min de Q/R avec le jury.

### **Coordonnées de la personne en charge de la demande**

Corentin@marmignonbrothers.com

### **Conditions d'accès pour les personnes en situation de handicap**

Si vous êtes en situation de handicap, veuillez nous contacter afin que nous puissions vous guider.

L'accueil des personnes en situation de handicap est assuré sur tous nos lieux de formation et vous pouvez contacter Clotaire MARMIGNON pour toute demande par e-mail à l'adresse suivante :

[contact@marmignonbrothers.com](mailto:contact@marmignonbrothers.com)

### **Programme :**

#### **Programme - 45 heures (7 jours)**

##### **Jour 1 : Introduction et installation du CMS**

- **Introduction aux CMS et choix de l'outil adapté**
  - Qu'est-ce qu'un CMS ? Différents CMS disponibles (WordPress, Joomla, Wix, etc.).
  - Choisir le CMS adapté à sa TPE et à ses besoins spécifiques.

- **Installation et configuration de base**
  - Choix de l'hébergement et du nom de domaine.
  - Installation du CMS et configuration initiale (sécurité, langue, gestion des utilisateurs).
- **Prise en main de l'interface utilisateur du CMS**
  - Présentation du tableau de bord et de ses principales fonctionnalités.
  - Navigation dans l'interface et gestion des paramètres généraux.
- **Atelier pratique : Installation du CMS et configuration du site**
  - Installer et configurer un CMS pour un projet de TPE fictif ou réel.

## **Jour 2 : Structurer son site et personnalisation visuelle**

- **Planification et arborescence du site**
  - Définir la structure du site : pages principales, sous-pages et catégories.
  - Création d'un plan de site.
- **Personnalisation de l'apparence**
  - Choix d'un thème ou d'un template adapté à l'identité de la TPE.
  - Personnalisation de la mise en page, des couleurs, des polices, et des widgets.
- **Création et gestion des menus**
  - Créer des menus de navigation, ajouter des liens internes et externes.
  - Gestion des menus déroulants et organisation des sous-menus.
- **Atelier pratique : Structuration et personnalisation du site**
  - Mise en place de la structure et du design du site (choix des pages et personnalisation visuelle).

## **Jour 3 : Création de contenu et gestion des médias**

- **Création et gestion des pages et articles**
  - Ajouter du contenu textuel et multimédia (images, vidéos, fichiers PDF).
  - Gérer des catégories et tags pour organiser le contenu.
- **Utilisation de plugins et extensions**
  - Installer et configurer des plugins pour ajouter des fonctionnalités : formulaires, boutons de partage, SEO.
  - Sélection des plugins essentiels pour une TPE (formulaire de contact, réseaux sociaux, newsletter, etc.).
- **Optimisation du référencement naturel (SEO)**
  - Introduction au SEO : bonnes pratiques pour améliorer la visibilité sur Google.
  - Utilisation des outils de référencement (Yoast SEO, Rank Math, etc.).
- **Atelier pratique : Création de contenu et gestion des plugins**
  - Rédaction et publication d'articles et de pages. Installation et gestion des plugins pour améliorer le site.

#### **Jour 4 : Optimisation pour le SEO et la performance**

- **Introduction au SEO (Search Engine Optimization)**
  - Principes de base du référencement naturel pour améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche.
  - Utilisation des outils SEO intégrés (Yoast SEO, Rank Math, etc.).
- **Optimisation de la performance du site**
  - Accélérer le site : optimisation des images, mise en cache, choix de l'hébergement.
  - Outils pour mesurer la performance du site (Google PageSpeed, GTMetrix).
- **Sécurité et sauvegardes**
  - Mise en place de sauvegardes automatiques et gestion des mises à jour.
  - Protection du site contre les attaques : firewall, anti-spam, authentification à deux facteurs.
- **Atelier pratique : Optimisation SEO et performance**
  - Appliquer des techniques de référencement naturel et améliorer la vitesse du site.

#### **Jour 5 : Lancement du site et gestion continue**

- **Vérifications avant la mise en ligne**
  - Test de la navigation, vérification des liens, et optimisation des images.
  - Checklist finale avant la mise en ligne : compatibilité mobile, accessibilité.
- **Mise en ligne du site**
  - Lancer officiellement le site et le rendre accessible au public.
- **Gestion continue du site**
  - Mettre à jour régulièrement le contenu (nouveaux articles, produits, services).
  - Suivi des performances avec Google Analytics et Instagram Insights pour ajuster les stratégies de contenu.
- **Atelier pratique : Lancement et gestion du site**
  - Mise en ligne et suivi des premiers retours des utilisateurs.

#### **Jour 6 : Stratégie de marketing numérique et e-réputation**

- **Marketing numérique pour la TPE**
  - Introduction à la gestion de la e-réputation et de la communication digitale.
  - Intégration des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, etc.) pour promouvoir le site.
- **Publicité et campagnes numériques**
  - Créer des campagnes publicitaires simples (Facebook Ads, Google Ads).
  - Mesurer l'impact des campagnes et ajuster les stratégies.
- **Suivi et analyse des performances**
  - Utilisation de Google Analytics pour suivre les visiteurs, les conversions, et les comportements sur le site.
- **Atelier pratique : Stratégie de marketing numérique**
  - Créer une campagne publicitaire et suivre ses performances.

## **Jour 7 : Évaluation finale et préparation de la soutenance**

- **Évaluation et ajustements du site**
  - Vérifier la cohérence globale du site : contenu, design, performances.
  - Ajustements en fonction des retours du formateur et des pairs.
- **Rédaction du rapport écrit**
  - Rédiger un rapport détaillant la stratégie de création du site, la structure, le contenu, et les outils utilisés.
  - Élaboration d'une stratégie de gestion continue (ajouts de contenus, maintenance, suivi des performances).
- **Préparation de la soutenance orale**
  - Répétition de la présentation orale : présenter le site créé, expliquer les choix de design et de fonctionnalités.
  - Simulation de questions-réponses avec le formateur et les pairs.