

## **PROGRAMME DE FORMATION : Création de site web Woocommerce**

### **Objectifs pédagogiques :**

#### **Introduction et Connaissances de Base**

- Comprendre les fondamentaux de WooCommerce et ses avantages pour la création d'une boutique en ligne.
- Apprendre à installer et configurer WooCommerce sur une plateforme WordPress.
- Se familiariser avec l'interface d'administration de WooCommerce et son intégration avec WordPress.

#### **Création et Gestion de Produits**

- Savoir créer, modifier et publier des produits simples, variables et téléchargeables.
- Apprendre à organiser le catalogue produit avec des catégories, étiquettes et attributs.
- Utiliser les fonctionnalités de WooCommerce pour enrichir les pages produits avec des descriptions détaillées, images et options.

#### **Personnalisation de l'Apparence de la Boutique**

- Apprendre à choisir, installer et personnaliser des thèmes adaptés à WooCommerce.
- Comprendre les concepts de thèmes enfants pour personnaliser l'apparence sans risque lors des mises à jour.
- Utiliser les widgets et menus pour structurer les pages de la boutique (page d'accueil, page boutique, panier, etc.).

## **Extension des Fonctionnalités avec Plugins**

- Installer et configurer des plugins pour ajouter des fonctionnalités spécifiques à l'e-commerce (options de paiement, livraison, gestion des stocks, etc.).
- Découvrir les plugins essentiels pour améliorer la sécurité, le SEO, et la performance d'un site WooCommerce.
- Savoir gérer les mises à jour régulières des plugins et thèmes pour garantir la stabilité du site.

## **Gestion des Utilisateurs et des Droits**

- Créer et gérer des comptes utilisateurs spécifiques à une boutique WooCommerce (clients, gestionnaires de boutique).
- Comprendre les rôles et permissions des utilisateurs dans WooCommerce (gestion des commandes, modification des produits, etc.).
- Configurer des profils utilisateurs personnalisés pour déléguer certaines tâches en toute sécurité.

## **SEO et Marketing pour WooCommerce**

- Comprendre les bases du référencement naturel (SEO) appliqué aux boutiques WooCommerce.
- Installer et configurer des plugins SEO pour WooCommerce (ex : Yoast SEO, RankMath).
- Utiliser des outils pour analyser et améliorer les performances SEO des produits et pages de la boutique.

## **Sécurité et Sauvegarde pour une Boutique en Ligne**

- Mettre en place des mesures de sécurité pour protéger les données clients et les transactions (SSL, authentification, protection contre le piratage).

- Configurer des sauvegardes automatiques et manuelles pour garantir la récupération des données en cas de problème.
- Comprendre les bonnes pratiques pour maintenir un site WooCommerce sécurisé.

### **E-commerce avec WooCommerce**

- Installer et configurer le plugin WooCommerce pour transformer un site WordPress en une boutique en ligne.
- Créer et gérer des produits, catégories, et attributs (produits simples, variables, téléchargeables).
- Configurer les options de paiement (ex : Stripe, PayPal) et de livraison (livraison gratuite, forfaitaire, etc.).

### **Maintenance et Optimisation d'une Boutique WooCommerce**

- Apprendre à maintenir et à mettre à jour WordPress, WooCommerce, les thèmes, et les plugins pour garantir la sécurité et les performances.
- Optimiser la boutique pour améliorer la vitesse de chargement et les performances (caching, compression d'images, optimisation des bases de données).
- Utiliser des outils de diagnostic et de suivi des performances pour surveiller la santé du site (ex : Google PageSpeed, GTMetrix).

### **Atelier Pratique et Projets**

- Mettre en pratique les compétences acquises à travers des exercices concrets et la création d'un projet e-commerce.
- Répondre aux questions spécifiques des participants et résoudre les problèmes courants rencontrés lors de la gestion d'un site WooCommerce.
- Recevoir des conseils pour le lancement et la gestion continue d'une boutique WooCommerce en ligne.

**Compétences Visées :**

**Compétences techniques liées à WooCommerce :**

- Installer et configurer WooCommerce sur une plateforme WordPress pour créer une boutique en ligne.
- Créer, modifier et publier des produits simples, variables et téléchargeables.
- Organiser et structurer un catalogue de produits avec des catégories, des étiquettes et des attributs.

**Compétences en personnalisation de l'apparence :**

- Choisir, installer et personnaliser des thèmes adaptés à WooCommerce pour une présentation professionnelle.
- Utiliser des thèmes enfants pour personnaliser l'apparence de la boutique sans risque lors des mises à jour.
- Structurer les pages de la boutique (accueil, boutique, panier, etc.) en utilisant des widgets et des menus.

**Compétences en gestion des extensions et des fonctionnalités :**

- Installer et configurer des plugins pour ajouter des fonctionnalités telles que les options de paiement, de livraison, et de gestion des stocks.
- Utiliser des plugins pour améliorer la sécurité, le SEO et la performance du site WooCommerce.
- Gérer les mises à jour régulières des plugins et des thèmes pour assurer la stabilité du site.

**Compétences en gestion des utilisateurs et des commandes :**

- Créer et gérer des comptes utilisateurs (clients, gestionnaires de boutique).
- Gérer les commandes et le traitement des paiements dans WooCommerce.
- Comprendre les rôles et permissions des utilisateurs pour une gestion efficace de la boutique.

**Compétences en SEO et marketing pour WooCommerce :**

- Optimiser les pages produits et la boutique pour améliorer le référencement naturel (SEO).
- Installer et configurer des plugins SEO pour WooCommerce (par exemple, Yoast SEO, RankMath).
- Créer et gérer des campagnes de réduction, des coupons et suivre les conversions.

**Compétences en sécurité et maintenance de la boutique en ligne :**

- Mettre en place des mesures de sécurité pour protéger les données des clients et les transactions (SSL, authentification).

- Configurer des sauvegardes automatiques et manuelles pour garantir la récupération des données en cas de problème.
- Optimiser les performances du site (caching, compression des images, optimisation des bases de données).

### **Compétences pratiques en e-commerce :**

- Créer et lancer un projet de boutique en ligne en appliquant toutes les compétences acquises.
- Résoudre les problèmes courants rencontrés lors de la gestion d'une boutique WooCommerce.
- Préparer le lancement d'une boutique en ligne en effectuant des tests, des vérifications de sécurité et en optimisant les performances.

### **Modalité d'accès, prérequis :**

#### **Prérequis :**

##### **Connaissances de base en informatique et utilisation d'Internet :**

- Les participants doivent être à l'aise avec les opérations de base sur un ordinateur, telles que la gestion de fichiers, l'utilisation d'un navigateur web et la navigation en ligne.

##### **Familiarité avec la navigation sur le web et l'utilisation de logiciels courants :**

- Il est nécessaire de savoir utiliser des logiciels standards, tels que des traitements de texte (ex : Microsoft Word) et des navigateurs web (ex : Google Chrome, Firefox), pour effectuer des tâches courantes en ligne.

##### **Aucune connaissance préalable de WooCommerce ou de WordPress n'est requise :**

- La formation est conçue pour les débutants ; toutes les étapes de création, configuration et gestion d'une boutique en ligne seront expliquées en détail, depuis l'installation de WordPress jusqu'à l'utilisation avancée de WooCommerce.

### **Délais d'accès à la formation :**

Les délais sont estimés à 30 jours environ à compter de votre demande

**Durée :**

30 heures

**Tarif Ttc :**

1800€

**Modalités pédagogiques**

**Apprentissage par la pratique :**

- **Exercices et mises en situation concrètes :**
  - Les participants réaliseront des exercices pratiques directement dans WooCommerce, comme la création de produits, la gestion des commandes, et la configuration des options de paiement et de livraison.
- **Travaux pratiques sur des cas réels :**
  - Des scénarios réalistes seront proposés pour résoudre des problématiques spécifiques liées à la gestion d'une boutique en ligne, telles que l'optimisation du panier d'achat, la gestion des retours produits ou le traitement des commandes.
- **Réalisation d'un projet de création d'une boutique e-commerce avec WooCommerce :**
  - Chaque participant développera et lancera sa propre boutique en ligne en suivant toutes les étapes du processus, depuis la création du catalogue produit jusqu'à la configuration des options de livraison et de paiement.

**Apports théoriques :**

- **Cours magistraux et exposés interactifs :**
  - Des présentations théoriques sur des concepts essentiels (ecommerce, gestion des utilisateurs, SEO, sécurité) seront accompagnées d'exemples concrets et d'échanges interactifs avec les participants pour une meilleure compréhension.
- **Démonstrations pratiques et tutoriels :**
  - Des démonstrations en temps réel sur l'utilisation des fonctionnalités WooCommerce, telles que la configuration de plugins, la personnalisation des thèmes, et l'optimisation des performances du site, guideront les participants tout au long de la formation.

## **Mode de formation :**

En présentiel

## **Coordonnées de la personne en charge de la demande :**

Corentin@marmignonbrothers.com

## **Politique tarifaire :**

Nous sommes sur une démarche sur mesure, pour les tarifs merci de nous contacter.

## **Conditions d'accès pour les personnes en situation de handicap :**

Si vous êtes en situation de handicap, veuillez nous contacter afin que nous puissions vous guider.

L'accueil des personnes en situation de handicap est assuré sur tous nos lieux de formation et vous pouvez contacter Clotaire MARMIGNON pour toute demande par e-mail à l'adresse suivante : [contact@marmignonbrothers.com](mailto:contact@marmignonbrothers.com)

## **Programme**

### **Journée 1 : Introduction à WooCommerce et installation**

- Introduction à WooCommerce et ses avantages pour créer une boutique en ligne.
- Installation et configuration initiale de WooCommerce sur un site WordPress.
- Présentation de l'interface d'administration de WooCommerce (produits, commandes, clients).
- Création de produits simples, variables et téléchargeables. •

- Gestion des catégories, étiquettes et attributs de produits.

**Objectif** : Démarrer avec WooCommerce et créer des produits basiques.

### **Journée 2 : Gestion du catalogue et personnalisation de l'apparence**

- Optimisation des descriptions de produits, utilisation de Gutenberg pour enrichir les pages produits.
- Choisir et personnaliser un thème WordPress adapté à l'e-commerce.
- Utilisation des thèmes enfants pour modifier la boutique sans risque.
- Configuration des pages essentielles : boutique, panier, paiement, mon compte.
- Utilisation des widgets et menus pour structurer la boutique.

**Objectif** : Maîtriser la gestion du catalogue produit et personnaliser l'apparence de la boutique.

### **Journée 3 : Plugins WooCommerce et gestion des commandes et clients**

- Installation et configuration de plugins pour enrichir la boutique (paiement, expédition, gestion des stocks).
- Exploration des plugins essentiels (WooCommerce Payments, extensions d'expédition).
- Gestion des commandes : suivi, statut, traitement des paiements.
- Gestion des clients, comptes, et gestion des avis produits.

- Comprendre les rôles et permissions dans WooCommerce.

**Objectif** : Enrichir la boutique avec des plugins et apprendre à gérer les commandes et clients.

#### **Journée 4 : SEO, marketing et sécurité de la boutique**

- Optimisation SEO des pages produits et de la boutique.
- Installation et configuration de plugins SEO (RankMath, Yoast SEO for WooCommerce).
- Outils de marketing : création de campagnes de réduction, gestion des coupons, suivi des conversions.
- Mise en place des mesures de sécurité (SSL, protection des données clients).
- Utilisation de plugins pour sauvegarder le site (UpdraftPlus, BackupBuddy).

**Objectif** : Optimiser la boutique pour le SEO et utiliser des outils marketing tout en assurant la sécurité des données.

#### **Journée 5 : Configuration avancée : Paiement, livraison, taxes et maintenance**

- Configuration des options de paiement (Stripe, PayPal, virements bancaires, etc.).
- Configuration des zones d'expédition et options de livraison (livraison gratuite, forfaitaire, calcul automatique).
- Gestion des règles fiscales pour les ventes locales et internationales.
- Maintenance régulière des plugins et du thème.

- Optimisation des performances de la boutique (caching, compression d'images, utilisation de CDN).
- Suivi des performances du site (temps de chargement, fréquentation avec Google Analytics).

**Objectif** : Maîtriser les configurations avancées et maintenir une boutique en ligne performante.

### **Journée 6 : Atelier pratique et lancement de la boutique**

- Application des connaissances acquises pour créer un projet de boutique en ligne complet.
- Mise en place du catalogue produit, configuration des paiements et des livraisons.
- Personnalisation du design et installation des plugins nécessaires.
- Résolution des problèmes courants rencontrés dans la gestion d'un site e-commerce.
- Préparation au lancement : tests, vérification de la sécurité, optimisation des performances.

**Objectif** : Mettre en pratique l'ensemble des compétences acquises et finaliser un projet de boutique en ligne.